

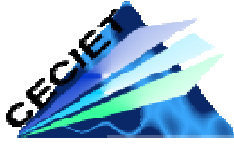
En los últimos veinte años la demanda mundial de cruceros turísticos ha registrado uno de los mayores crecimientos del sector del turismo.

La oferta actual se caracteriza por la existencia de una situación cercana al oligopolio, ya que son tres los principales grupos (Carnival, Royal Caribbean y Star Cruises) que controlan casi el 75% de la oferta mundial de camas. Se caracterizan por ser grupos multimarca, abarcando todos los segmentos de mercado y que disponen de unas flotas muy modernas. Las principales magnitudes de la compañía líder, Carnival Corporation, que se sitúa como una de las mayores compañías de turismo del mundo, da una idea de la dimensión económica de estos grupos.

La oferta de cruceros está inmersa en un profundo proceso de renovación de flotas, con unidades de explotación o buques cada vez mayores, alcanzando en algunos casos los 3.500 pasajeros e incorporando más servicios a bordo, acordes con el concepto del crucero turístico como resort flotante. Este permanente dinamismo que caracteriza a la actividad de los cruceros, ha despertado un especial interés para las Administraciones Nacionales de Turismo

en estudiar las relaciones entre los destinos y las navieras, donde se analizan factores claves como la legislación, la promoción y el impacto económico de los cruceros a través de casos de referencia. También se analizan las tendencias actuales de los cruceros en materia de innovación, seguridad o sostenibilidad, definiendo así cuáles serán las grandes líneas que moldearán el sector en el largo plazo ante los desafíos tecnológico, económico, demográfico o climático.

No se debe dejar de mencionar la actual y muy encendida la polémica en torno al impacto que tienen los cruceros en el medio ambiente. Según los especialistas, los costes son muy grandes, tanto a nivel ecológico como social y en muchas ocasiones, tampoco es correspondido con una verdadera rentabilidad económica para los lugares de destino. Muchas empresas de cruceros son conscientes de esta problemática. Algunas están muy comprometidas con la causa del cuidado del ecosistema y generan campañas de concienciación. El turismo responsable implica, sin dejar de proporcionar rentabilidad a las empresas turísticas, brindar un aporte al lugar que visitan los



*Revista Electrónica CECIET*  
*ISSN L 1852 4583*  
*Año VI Volumen X*  
*2016*

cruceros, procurando mejorar la calidad de vida de sus habitantes y cuidando la ecología del mismo.