

MARÍA ALEJANDRA GAZZERA
DIRECTORA



Decana electa de la Facultad de Turismo, Unco (2014-2018)
Licenciada en Turismo. Fatu- Unco (1984)
Magíster en Marketing de Servicios .Fatu-UNCo. (2002)
Profesora Titular Regular por concurso de antecedentes y oposición -
Universidad Nacional del Comahue - Área Servicios Turísticos. Orientación
Prestaciones Turísticas (2009)
Directora Proyecto de Investigación T050 (2014-2018)"Gestión del capital
intelectual e innovación a nivel de destino turístico: una vía para potenciar la
competitividad del sector"-
Directora Proyecto de Investigación T041 (2011-2013) "Capital intelectual en el
sector hotelero: un modelo para su medición"
Directora Proyecto de Investigación T035 (2008-2010) "El Capital Intelectual
como generador de innovación y ventajas competitivas en el Sector Hotelero-
Patagonia, Argentina"
Docente Investigador categoría II otorgada por la Comisión Regional SECYT
Sistema de
Ciencia y Técnica para el programa Nacional de Investigadores, dependiente del
Ministerio de Educación Ciencia y Tecnología de la Nación (última categorización
2017)
Investigadora del Instituto de Bipertenencia IPECHS-CONICET del Núcleo
Turismo y Recreación (2016 y continúa)
Directora del Centro de Estudios del Conocimiento y la información e
innovación empresarial turística-CECIET- Fatu-Unco (2008 y continúa)
Directora de la Revista Electrónica CECIET. Fatu-Unco (2008 y continúa)
Miembro del Consejo Editorial de la revista CONDET. Fatu-Unco (2008 y continúa)
Presidenta del CONDET -Consejo de Decanos y Directores de Argentina (2014-
2015)
Co-Fundadora y miembro de la "Red Latinoamericana de Investigación Acción
para la Competitividad, Innovación y Sustentabilidad de la Empresa Turística.
Universidad Autónoma del Estado de México" RELICISSET. (2015 y continúa)
Profesora Titular de la Maestría en Marketing de Servicios y de la
Especialización en Marketing de Servicios, Facultad de Turismo, UNCo (2010 y
continúa).
Directora de becaria graduada, Tesinas de Grado y de Postgrado. (2004 y continua) -
Ha publicado números artículos, libros y capítulos de libros como autora y en
coautoría en el área de la competitividad de los servicios turísticos.
Último libro publicado: "Modelo *THER* de capital intelectual hotelero: una
aproximación para su medición"(2016)

Facultad de Turismo
Universidad Nacional del Comahue
Buenos Aires 1400
8300, Neuquén
Argentina
E-mail: alegazzera@gmail.com
E-mail insitucional alejandra.gazzera@fatu.uncoma.edu.ar
http://www.ceciet.com.ar/index.php