

Datos Personales

Apellido y Nombre: **ABRAHAM**, Cynthia Anahi.
Lugar de nacimiento: Zapala, Provincia del Neuquén.
Fecha de nacimiento: 20 de Septiembre de 1984.
Nacionalidad: Argentina.
D.N.I: 31.086.315
Estado civil: soltera.
Dirección personal: Leloir 929. 3er piso Dpto. "F" Neuquén.
Número de teléfono: +54 (0299) 154691601
Dirección de correo electrónico: abrahamanahi@hotmail.com



Maylis Tartas

Formación Académica

Títulos de Grado

Título: "Licenciada en Turismo". Promedio General: 8.96.

Año de Obtención: 2009.

Institución Otorgante: Universidad Nacional del Comahue. Facultad de Turismo

Curso de Posgrado

Nombre del Curso: "Marketing Interno, La Gestión de los Recursos Humanos". Marzo-Abril 2013. Nota Final 10 (diez).

Año de Obtención: 2013

Institución Otorgante: Facultad de Turismo. Universidad Nacional del Comahue

Otros cursos realizados

Nombre del Curso: Administración de Recursos Humanos. Licenciatura en Administración. Facultad de Economía y Administración. Universidad Nacional del Comahue. Cursado como alumna vocacional. Año 2013. Asignatura promocionada. Nota final 8 (ocho).

Nombre del Curso: "Administración de Recursos Humanos". Año de Obtención: Abril 2010. Julio 2010. Institución Otorgante: Escuela Internacional de Negocios de América Latina

2. Actividad en Docencia Universitaria

Facultad de Turismo. Universidad Nacional del Comahue. Ayudante de primera. Dedicación simple. Cátedra. Administración de Organizaciones Turísticas I. Carrera: Tecnicatura en Empresas de Servicios Turísticos. Agosto 2013. Actualidad. RESOLUCIÓN C.D.F.T. N° 064/13.

Asignaturas

-Administración de Organizaciones Turísticas (*Cuatrimstral*) (*Tecnicatura en Empresas de Servicios Turísticos. Plan Ord. 800/05. Neuquén*)

-Gestión de la Restauración (*Cuatrimstral*) (*Tecnicatura en Empresas de Servicios Turísticos. Ord. 800/05 Neuquén*).

Trabajos Publicados

Libros

Autor: Gazzera, Lombardo, Quadrini, Marenzana, Falquenbeg, Abraham.

Año: 2014

Título del Libro: Modelo *THER* de Capital Intelectual: una aproximación para su medición.

Editorial: Educo.

Lugar de Impresión: Neuquén

Páginas: 300

ISBN: 978-987-604-402-8

4. Trabajos presentados a congresos y seminarios

Cuarto Encuentro de Estudiantes Universitarios en Turismo. Junín de los Andes .2006. Participación como panelista: “Proyecto de elaboración de Oferta Turística. “Paliwe viajes y Turismo”. Facultad de Turismo, Universidad Nacional del Comahue.

Congreso Internacional de Turismo. Estudiantes y Prestadores de Servicios Turísticos. Neuquén. 2009. Participación como panelista: Plan de Tesina: “Continuidad del Conocimiento en Empresas hoteleras y Agencias de Viajes de la ciudad de Neuquén”. Facultad de Turismo, Universidad Nacional del Comahue.

TURICIENCIA. Jóvenes Investigadores. Buenos Aires 2010. Participación como panelista, presentando el trabajo: “La gerencia de la continuidad, generador de ventajas competitivas en el sector agencias de viajes de la ciudad de Neuquén”.

IV Congreso Latinoamericano de Investigación Turística. Uruguay. 2010. Participación como panelista junto a la MG. Gazzera María Alejandra, presentando el trabajo: “La continuidad del conocimiento en las empresas hoteleras”. Montevideo. Uruguay.

Jornadas de Divulgación Científica de Jóvenes Investigadores de la Universidad Nacional del Comahue. Neuquén. 2011. Exposición y presentación de poster del trabajo: “El Modelo THER un modelo para la medición de Capital Intelectual”.

Jornadas de Investigación y Extensión. Neuquén 2012. Exposición y presentación del trabajo: “Capital Intelectual; Modelo THER”. Facultad de Turismo. Universidad Nacional del Comahue Neuquén.

2nd Advances in Hospitality and Tourism Marketong & Managment Conference”. Grecia 2012. Exposición y presentación del trabajo: “Search for Internal Resorses and Competitive Capabilities for the Hospitality Industry in Patagonia Argentina”. Corfu. Grecia.

Participación en congresos, jornadas, paneles, mesas redondas, organizadas por instituciones nacionales e internacionales, reuniones científicas

“Competitividad Empresarial en el Sector Turístico. Facultad de Turismo. Universidad Nacional del Comahue. Neuquén. Junio de 2005

“Marketing Personal y de Servicios Profesionales”. Facultad de Turismo. Universidad Nacional del Comahue. Abril de 2007.

“Turismo y Globalización”. Alfredo Dachary. Facultad de Turismo. Universidad Nacional del Comahue. Octubre de 2007.

“Cómo armar un proyecto de investigación”. Maylis Tartas. Centro Canadiense Comahue. Universidad Nacional del Comahue. Octubre 2012.

“Cómo se arma y se presenta un proyecto para conseguir financiamiento”. Maylis Tartas. Centro Canadiense Comahue. Universidad Nacional del Comahue. Octubre 2012.

“Desarrollo de nuevos mercados” . Jorge Luis Castillo. Facultad de Turismo. Universidad Nacional del Comahue. Octubre 2013.

“Modalidades de comercialización turística, ayer, hoy y mañana. Jorge Luis Castillo. Universidad Nacional del Comahue. Octubre 2013.

5. Actividad en Investigación

Integrante del proyecto de investigación: “Capital Intelectual en el Sector Hotelero: Un modelo para su Medición” (T041) FATU-UNCo-www.ceciet.com.ar. Directora: Mg. Gazzera, Codirectora Lombardo 2011-2013.

Integrante del proyecto de investigación: “El Capital Intelectual como Generador de Innovación y Ventajas Competitivas en el sector Hotelero-Patagonia, Argentina”. (T035), 2008- 2010 - FATU- UNCo-www.ceciet.com.ar. Bajo la dirección de la MG. María Alejandra Gazzera. Facultad de Turismo, Universidad Nacional del Comahue.

CECIET. Integrante grupo de investigación. Centro de Estudios del Conocimiento y la Innovación. Búsqueda de información, traducción de textos, pruebas de medición de indicadores intangibles, encuestas. 2009- Actualidad.

6. Actividad en Proyectos de Extensión

Integrante del proyecto de extensión: “Construcción y Aplicación de un Índice de Satisfacción del Usuario. (I.S.U) Adecuado a la Demanda del Sector Alojamiento de La Ciudad de Neuquén”. Primera parte bajo la dirección de la Mg. María Alejandra Gazzera. 2007. Facultad de Turismo, Universidad Nacional del Comahue.

Becas Obtenidas

Becaria graduada de Iniciación. Resolución N° 0014/11. Capital Intelectual en el Sector Hotelero: Un Modelo para su medición. Indicadores de capital Intelectual en la actividad hotelera en destinos turísticos de la Patagonia Argentina. 04/T041. Directora: Mg. Alejandra Gazzera. Marzo- Junio 2011.

Idioma

Inglés. Nivel alto: hablo, leo, escribo.

Lower Certificate in English. Instituto de Inglés Windlands. Zapala, provincia del Neuquén.

English Language Certificate, 20 Lessons in Brighton UK, completed the course at Upper Intermediate level. 2000.

Informática

Conocimientos medios-altos a nivel usuario:

Microsoft Office

Acces

Corel Draw

Internet

Sistema Estadístico: SPSS

Programa Informático Dyane: diseño y realización de encuestas y estudios de investigación social y de mercados.

Sistema de Reservas: AMADEUS.
