

*Salidas de campo de los alumnos del Área Servicios Turísticos*

Durante el transcurso de año 2016, se gestionó un viaje a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Se invitaron a participar a alumnos de la carrera de Licenciatura en Turismo y la Tecnicatura en Gestión de Empresas Turísticas. El valor agregado de esta salida de campo, fue la posibilidad de poder trasladarse hasta el destino en avión



Los docentes del área se encargaron de gestionar la visita a diferentes empresas de Servicios Turísticos, en este caso particular a tres empresas hoteleras de gran prestigio y trayectoria como Four Season; Hotel Boca Juniors y al Hotel Hilton.

Los alumnos fueron atendidos por personal de nivel gerencial, quienes estuvieron dispuestos a responder una grilla que incluía preguntas referidas a la operatoria de los hoteles, vinculando la teoría ya abordada y la práctica gerencial en la realidad de cada uno de los hoteles.



## VISITA A LA FIT

También coincidió la fecha del viaje con la posibilidad de concurrencia a la FIT, Feria Internacional de Turismo, la feria más importante de América Latina en materia de Turismo.



## VISITA A BUQUEBUS. EMPRESA NAVIERA Y OPERADORES MAYORISTA.

Es una empresa Argentina y Uruguaya, La empresa se ubicada en Puerto Madero.

La visita consistió en un recorrido guiado por las instalaciones de Buquebus, por el hall central, la agencia de viajes y por migraciones.



**CHARLA SOBRE EL PROGRAMA DE CALIDAD DEL MINISTERIO  
DE TURISMO DE LA NACIÓN**

La visita al Ministerio de Turismo permitió que los alumnos conozcan todo el trabajo que se realiza a nivel país en relación a la actividad propia del ministerio y la oferta en el tema capacitación para los destinos, como así también a los estudiantes, profesionales y toda persona idónea que se desarrolle dentro del ámbito turístico.

**VISITA DE PROFESIONALES ESPECIALISTAS EN CATA DE VINO: LIC.  
VICTORIA MONTERO Y GUIA UNIVERSITARIA DE TURISMO ANA  
GRISONI**

En el marco del dictado de las asignaturas del área de Servicios Turísticos, se propicia la vista de expertos en diferentes temáticas vinculadas a los contenidos de los programas.





Se pudieron probar tres tipos de vinos de diferentes sepas para apreciar sus cualidades y explicaron el uso de los sentidos, no solo el del gusto, sino el de la vista, el tacto y el olfato.



## PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS

En el marco del **VII Congreso Latinoamericano de Investigación Turística (CLAIT)** la Directora del CECIET y actual Decana de la Facultad de Turismo, Mg. María Alejandra Gazzera participó como expositora en la ponencia *“Vigilancia tecnológica como herramienta básica para lograr organizaciones turísticas inteligentes”* junto a otros expositores: dra. Elva Vargas, Enrique Guadarrama Tavira y Graciela Cruz Jiménez.

El congreso tuvo lugar en la ciudad de Quito, Ecuador durante el mes de agosto del corriente año.



### Universidad de la Frontera, Temuco- Chile

En el marco del Seminario Internacional MSGIC 2016, llevado a cabo en la Universidad de la Frontera, Temuco, el 9 de septiembre de este año, la Mg. Lorena Lombardo participó en calidad de expositora principal desarrollando el tema *“La gestión de la calidad en los servicios como herramienta de competitividad”*





UNIVERSIDAD DE LA FRONTERA

## Magíster en Sistemas de Gestión Integral de la Calidad

### Seminario Internacional 2016

9 de septiembre, 17:00 hrs

Auditorio N°2 Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales  
UFRO



**Lorena Lombardo**

Profesora Adjunta en la Facultad de Turismo de la Universidad del Comahue, Argentina

“La gestión de la calidad en los servicios como herramienta de competitividad”

**Gonzalo Torrejón**

Vicepresidente del Directorio del *Local Management Team* de la *American Society for Quality (ASQ)* en Chile

“Excelencia en procesos de servicio en Chile utilizando herramientas Lean Six Sigma”



Con el patrocinio de:



Entrada Liberada — Consultas e inscripciones al correo [msgic@ufrontera.cl](mailto:msgic@ufrontera.cl) o al fono 45 2744200

### 7th Workshop Tourism and Transport Economics: Tourists as consumers, visitors and travelers

El workshop fue organizado por la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de la Plata, durante los días 25, 26 y 27 de septiembre.

Se expuso la ponencia titulada “*Políticas aerocomerciales en la Argentina*” a cargo de la Mg. Lorena Lombardo y Mg. María Alejandra Gazzera

