



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE
Facultad de Turismo

RESOLUCION C.D.F.T. N°040/08
NEUQUEN, 30 de junio de 2008

VISTO:

La Nota de la Mg. Alejandra Gazzera, mediante la cual solicita al Consejo Directivo de la Facultad de Turismo, el aval correspondiente a la conformación del “*Centro de Estudios del Conocimiento e Innovación Empresarial Turístico*” (CECIET); y,

CONSIDERANDO:

Que la creación de este centro responde fundamentalmente a la necesidad de profundizar las acciones realizadas por el Área prestaciones Turísticas en temas vinculados a la innovación, gestión y medición del conocimiento en las empresas turísticas.

Que el objetivo estratégico del “*Centro de Estudios del Conocimiento e Innovación Empresarial Turístico*” (CECIET), es convertirse en un centro de excelencia de investigación, desarrollo e innovación sobre el nuevo enfoque de dirección del conocimiento y mediación y gestión de CI, (Capital *humano, tecnológico, relacional de negocios, contextual, organizacional*) de las organizaciones turísticas integrando experiencias, conocimientos y recursos de grupos de prestigio en los ámbitos regionales e internacionales.

Que la Comisión de Investigación y Extensión a la comunidad emitió despacho recomendando avalar la propuesta de creación del Centro de Estudios antes citado.

Que el Consejo Directivo de la Facultad de Turismo en sesión ordinaria del día 27 de junio de 2008, trató y aprobó el despacho de comisión.

POR ELLO:

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE TURISMO

RESUELVE

ARTÍCULO 1°: CREAR el “*Centro de Estudios del Conocimiento e Innovación Empresarial Turístico*” (CECIET) que dependerá de la Facultad de Turismo, Universidad Nacional del Comahue.

ARTÍCULO 2°: ANEXAR a la presente Resolución los Fundamentos, Objetivos, Integrantes y Antecedentes, del Grupo.

ARTÍCULO 3°: REGÍSTRESE, comuníquese y archívese.

ES COPIA FIEL.-

Fdo.) Rosalía Zapata
Secretaria del Consejo Directivo
FACULTAD DE TURISMO

Fdo.)Prof. Teresa Vega
Decana
FACULTAD DE TURISMO



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE
Facultad de Turismo

RESOLUCION C.D.F.T. N°040/08
NEUQUEN, 30 de junio de 2008

CENTRO DE ESTUDIOS DEL CONOCIMIENTO E INNOVACIÓN EMPRESARIAL TURÍSTICO – CECIET-

✍ FUNDAMENTACIÓN

El escenario socioeconómico sobre el que se desarrolla la actividad empresarial actual está dominado por la globalización y la turbulencia. Para sobrevivir en este ambiente es fundamental la estrategia, especializada en prever el entorno y planificar el empleo de los recursos para alcanzar y defender ventajas competitivas. Esta situación se presenta a un ritmo tan acelerado, que las fuentes de ventajas competitivas tradicionales de las empresas en general no son suficientes.

La transición de la sociedad industrial a la sociedad de la información y el conocimiento, trae consigo un nuevo enfoque en la economía, donde los activos de mayor valor dejan de ser los activos de planta y equipo, pasando a ser las estrategias, los niveles de información, el posicionamiento del mercado, el conocimiento y la experiencia de los empleados, etc. Y estos últimos, no siempre encuentran en el dinero la unidad de medida homogénea que los valore.

En este sentido, en la actualidad, esta perspectiva está sufriendo una revolución centrada en un activo clave o estratégico para la empresa y las organizaciones en general sean estas públicas o privadas: el *conocimiento*. La nueva tendencia se conoce como *Gestión del Conocimiento (GC)* y considera a la *empresa en una comunidad social representante de un cúmulo de conocimientos, experta en la creación y transmisión directa del mismo*. Es evidente que la fortaleza competitiva duradera residirá en la capacidad de crear y transferir conocimiento mediante la innovación en sus productos o servicios. Esto es visto como un cambio de paradigma en la forma de entender a las organizaciones empresariales en la nueva economía.

Desde una perspectiva académica, la *GC* ha sido tratada desde distintas ciencias como Economía, Sociología, Psicología o Filosofía y se ha convertido en los últimos años en una de las áreas que mayor interés ha suscitado en el campo de la Dirección y la Organización de empresas.

Medir el *Capital Intelectual* (medición valorativa y estática de los resultados de esta gestión del conocimiento) es un proceso desde lo académico, que prácticamente está comenzando, aunque en los últimos años se han hecho importantes progresos para conseguir una homogenización en su definición y utilización. Existen deficiencias tanto en la delimitación conceptual del contenido y la implantación de una estrategia basada en la *GC*, como en el proceso seguido para valorar la influencia de esta estrategia sobre los resultados.

Cada vez más, la capacidad de combinar las fuentes internas y externas de conocimiento para explotar oportunidades comerciales se ha convertido en una competencia distintiva y numerosos autores exponen las contribuciones relevantes que argumentan y validan la relación entre la *GC* y el *CI* con la competitividad de las organizaciones.

Desde la práctica empresarial se observa que muchas empresas del sector turístico a nivel internacional y en menor medida a nivel nacional y regional, están empezando a prestar atención al conocimiento y a gestionarlo, aunque la mayoría de los proyectos de *GC* que se llevan a cabo fracasan por varias razones: por un lado la dificultad por identificar a los activos intangibles, describir su naturaleza y el papel que desempeñan en el campo de la Dirección Estratégica (y en otros relacionados). Por otro lado, la dificultad encontrarles una valoración correcta, ya que pocas veces van a tener un valor de cambio dado o porque ponen demasiado énfasis en las tecnologías de la información, olvidando la gestión de las personas.

Además, muchas organizaciones no distinguen entre conocimiento, datos e información o carecen de una metodología adecuada para implementar la Gestión del Conocimiento. También, algunas empresas llevan a cabo estrategias de conocimiento que no son acordes con la misión de la organización, sus objetivos o necesidades. Otras no cuentan con el apoyo e implicación de la alta dirección de la compañía.

Algunos autores ya han diseñado modelos que introducen indicadores no financieros, entre los más importantes como el tablero de mando integral -The Balanced ScoreCard de Kaplan y Norton, el monitor de activos intangibles -Intangible Assets Monitor de Sveiby o el navegador de Skandia -Navigator Skandia de Edvinsson y Malone. En España puede considerarse pionero el modelo Intelect elaborado en 1977 por el Instituto Universitario Euroforum Escorial y que con adaptaciones y



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE
Facultad de Turismo

RESOLUCION C.D.F.T. N°040/08
NEUQUEN, 30 de junio de 2008

actualizaciones , ya fuera implementado en el sector turístico a nivel latinoamericano, con resultados alentadores.

En nuestro país no se han encontrado otros antecedentes de investigaciones ni de aplicaciones de escalas de medición del CI específicamente en servicios del sector turístico, aunque sí a escala de Instituciones sin fines de lucro y dependencias gubernamentales ,pero en otros países sectores productivos y aún en empresas turísticas como las hoteleras , los modelos de medición de CI han demostrado su utilidad como tecnología de reflexión estratégica para generar valor en los servicios brindados al cliente y para dirigir los esfuerzos de la empresa hacia la consolidación o creación de ventajas competitivas sostenibles en el tiempo desarrollando sus intangibles .

Por esta razón es que la propuesta de creación de un **CENTRO DE ESTUDIO DEL CONOCIMIENTO E INNOVACIÓN EMPRESARIAL TURÍSTICO – CECIET**, tiene como objetivo estratégico convertirse en un centro de excelencia de investigación, desarrollo e innovación sobre el nuevo enfoque de dirección del conocimiento y medición y gestión de *CI*, (*capital humano, tecnológico, relacional de negocios, contextual, organizacional*) de las organizaciones turísticas integrando experiencias, conocimientos y recursos de grupos de prestigio en los ámbitos regionales e internacionales Para conseguirlo será necesario superar la inercia organizativa de los siglos XIX y XX y actualizar los diferentes elementos de gestión de los que se compone la estructura organizativa de las organizaciones, en concreto la estrategia, la estructura organizativa, el estilo de dirección y su cultura

Todos estos condicionantes organizativos conseguirán que las organizaciones empresariales gestionen mejor sus conocimientos y disfruten de una situación óptima para afrontar los retos que el cambiante entorno les depara en el futuro

Por lo expuesto precedentemente es que el **CENTRO DE ESTUDIO DEL CONOCIMIENTO E INNOVACIÓN EMPRESARIAL TURÍSTICO – CECIET** - propone desarrollar tres áreas de acción: investigación, formación - especialización y transferencia.

A continuación detallamos los objetivos contemplados en cada una de dichas áreas:

△ **ÁREA DE INVESTIGACIÓN**

- ❖ Fomentar líneas de trabajo sobre gestión y medición del conocimiento en el sector empresarial turístico regional
- ❖ Establecer vínculos académicos con otros centros de estudios y organismos públicos, para favorecer el intercambio de experiencias, esfuerzos, avances teóricos metodológicos y un eficiente aprovechamiento de recursos humanos y materiales
- ❖ Integrar redes de investigación sobre la temática
- ❖ Fomentar y/ o participar de encuentros inter-centros de estudios regionales, nacionales y / o internacionales
- ❖ Promover la creación de un centro de documentación de apoyo a la especialidad temática y ponerlo a disposición en la facultad para la consulta de profesores, alumnos, graduados

△ **ÁREA DE FORMACIÓN Y ESPECIALIZACIÓN**

- ❖ Conformar un espacio de formación en investigación para alumnos avanzados de las carreras de Turismo, Economía, Derecho y Ciencias Sociales ente otras
- ❖ Ofrecer cursos y seminarios de la especialidad que propicien redes de conocimiento que impliquen una fuerte interacción entre empresas e Instituciones locales en el ámbito regional
- ❖ Promover el desarrollo profesional mediante la generación de una amplia variedad de cursos, seminarios y foros de discusión y otras instancias de formación centrados en los procesos de gestión del conocimiento y capital intelectual



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE
Facultad de Turismo

RESOLUCION C.D.F.T. N°040/08
NEUQUEN, 30 de junio de 2008

△ **ÁREA DE TRANSFERENCIA**

- ❖ Brindar información derivada de las investigaciones a las empresas turísticas, cámaras y/o asociaciones empresariales y organismos oficiales de turismo y otras unidades académicas para mejorar la toma de decisiones vinculada a procesos de medición del capital intelectual
- ❖ Elaborar publicaciones periódicas de las investigaciones producidas en el Centro
- ❖ Promover el intercambio de académicos y alumnos

☞ **INTEGRANTES**

Inicialmente los integrantes son:

- ❖ DIRECTORA :María Alejandra Gazzera (UNCo)
- ❖ Mónica Vogel (UNCo)
- ❖ Lorenna Lombardo(UNCo)
- ❖ Marcela Molina (UNCo)
- ❖ Cristian Falquemberg (UNCo)
- ❖ Fabiana Quadrini (UNCo)
- ❖ Alicia Ledesma (Universidad Nacional de Rosario)
- ❖ Elva Vargas Martínez (Universidad Autónoma del Estado de México)

Posteriormente se incorporarán e invitarán a otros investigadores que aborden temas afines a la especialidad del Centro, así como la incorporación en las actividades de investigación del Centro, a alumnos de la facultad de turismo entre otras facultades, interesados en la investigación. Esta incorporación puede adoptar la forma de pasantías dirigidas a nuestros alumnos y también egresados

△ **ANTECEDENTES DEL GRUPO**

La cátedra Administración de Organizaciones Turísticas I perteneciente al Área Prestaciones Turísticas tiene una extensa trayectoria en el desarrollo de la investigación en empresas turísticas y transferencia desde hace más de 15 años, principalmente en el ámbito de la región Patagónica.

Esta particularidad abrió la posibilidad de trascender los espacios académicos nacionales y vincularnos con otros, bajo una temática en común respecto a la identificación y valorización de los activos intangibles, aunque específica de cada región como la realizada y continúa con la Universidad Autónoma del Estado de México a través de su profesora Elva Esther Vargas Martínez y la Lic Alicia Ledesma de la Universidad Nacional de Rosario

A continuación se adjuntan las principales actividades en investigación y transferencia de sus integrantes

MG.MARIA ALEJANDRA GAZZERA (FATU-UNCo)

- ✓ Investigación y Transferencia
- **Directora Proyecto de Investigación T035 .-2007-209 “El Capital Intelectual como generador de innovación y ventajas competitivas en el Sector Hotelero-Patagonia, Argentina.” 2007-2009 Integrante del Proyecto:**
- **“Marketing y Calidad de los Servicios en el sector del Transporte Aerocomercial. Caso Patagonia”.**
- Unidad Académica que avala: Facultad de Turismo y Secretaría de Investigación de la Universidad Nacional del Comahue.
- Director: Dr. Hugo Settembrino Fecha de Alta: Enero 1998 Fecha de Finalización: Septiembre 2000
- Integrante del proyecto: “Gestión de la calidad en empresas de Servicios Turísticos”.



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE
Facultad de Turismo

RESOLUCION C.D.F.T. N°040/08
NEUQUEN, 30 de junio de 2008

- Unidad Académica que avala: Facultad de Turismo y Secretaría de Investigación de la Universidad Nacional del Comahue. Fecha de Alta: Enero 2000 Fecha de Finalización: Septiembre 2003 Director: Mgc Lucía Tamagni
 - Integrante del Proyecto “Calidad Percibida según segmento de visitantes a destinos turísticos Patagónicos. Director: Mgc Lucía Tamagni Fecha de Alta: Enero 2003 Fecha de Finalización: Septiembre 2006
 - Categoría de Investigador: III, otorgada por Universidad Nacional del Comahue (2004)
 - Integrante Proyecto de Extensión (Resol.n° 0551/2001): “Turismo Rural Modalidad Agroturismo: Una alternativa de Desarrollo para la Zona Norte de la Provincia de Neuquén” Universidad Nacional del Comahue. Directora Mónica Vogel Entidad Habilitada: Secretaria de Extensión de la Universidad Nacional del Comahu
 - Directora Proyecto de Extensión (Resol.n° 0563/98): “Turismo Rural Identificación y relevamiento de la oferta de Alojamientos y Servicios complementarios: modalidad Agroturismo” 1998 Entidad Habilitada Secretaria de Extensión de la Universidad Nacional del Comahue
 - “Nivel de Satisfacción de los usuarios de Alojamientos Turísticos de San Martín de los Andes y San Carlos de Bariloche. Entidad Habilitada: Secretaria de Investigación-Universidad Nacional del Comahue- 1987-1989
- ✓ Publicaciones
- “Calidad percibida en Empresas de Transporte Aéreo ,Neuquén-Patagonia, Argentina” Coautora Estudios y Perspectivas en Turismo-Vol16 Numero 3, Julio, ISSN 0327-5841, CIET, Buenos Aires, Argentina 2007
 - “Calidad de los Servicios” -Co-autora-Trabajo publicado por Subsecretaría de Turismo de la Provincia del Neuquén en el marco del Programa Integral de Capacitación conjuntamente con la Facultad de Turismo del Comahue-2006
 - “El sector Aéreo Competitividad en la practica” Coautora revista CONDET Año V Vol 5 V” Realidad, Tendencias y Desafíos-ISSN 1850-4787-2006
 - “Perspectivas y tendencias del turismo de cruceros:
Efectos positivos y negativos” - Autora -
 - Artículo publicado en Boletín electrónico Intercambios –FATU-Unco ISSN 1669-0303
 - “Ventajas Competitivas: una propuesta paso a paso de búsqueda y aplicación de Cadena de Valor adaptada a Empresas Aéreas. Caso Patagonia-Argentina” - Autora-
 - Artículo publicado en Documentos de trabajo en Análisis Económico - Editor de EAWP, Prof. González Laxe Catedrático de Economía Aplicada en la Universidad de La Coruña-España
ISSN 1579-1475-Volumen 4 N° 9, Mayo 27, 2005. Con referato
<http://eawp.economistascoruna.org/archives/vol4n9>
 - Artículo incorporado en www.doaj.or (Directory of Open Access Journals)
 - “Gestión de la Calidad en Empresas de transporte Aéreo”, -Coautora-. Con referato
 - VII Jornadas Nacionales y I Simposio Internacional –Investigación-Acción ISBN 987-1171-24-2. Con referato
 - “Turismo y Calidad” -Autora-
 - Revista de Divulgación Científica “La Patagonia Difundiendo Saberes” Centro Regional Universitario Bariloche. Universidad Nacional del COMAHUE –ISSN 1668-8848
 - “Medición De Calidad En Empresas De Servicios Turísticas: Modelo Servqual –Autora- .
 - “Revista Control SGM- Ed. Bekar Consultora RPI n° 287760- ISSN 1669-0222
Año 2 N° 6 Abril /junio 2005 y N° 7 Julio /Septiembre 2005
 - “El cabotaje y los medios de transportes” -Autora
 - “Revista Control SGM- Ed. Bekar Consultora RPI n° 287760- ISSN 1669-0222
 - “Propuesta de cadena de valor para la búsqueda de ventajas competitivas en empresas aéreas” -Autora-



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE
Facultad de Turismo

RESOLUCION C.D.F.T. N°040/08
NEUQUEN, 30 de junio de 2008

- Con referato .Revista Estudios y Perspectivas en Turismo, Volumen 12,Números 2 y 3,ISSN 0327-5841,CIET, Buenos Aires, Argentina
- “Atributos de Calidad par las empresas aéreas que operan en la región patagónica” –Autora-. Con referato. Universidad Nacional de Mar del Plata
- ISBN 987-544-040-x
- “Turismo Rural Modalidad Agroturismo: una alternativa de desarrollo para la zona Norte de la Provincia de Neuquén”-Coautora-.Con referato
- Anuario en Turismo Investigación y Extensión, Año 4,Volumen III-versión digitalizada en www.fatu.uncoma.edu.ar
- “Marketing y Calidad en los servicios del transporte aerocomercial. Caso Patagonia”.Con referato-
- Coautora- Anuario de Estudio en Turismo- Investigación y Extensión Semana del Turismo-ISSN 1666-504x- Imprenta Universitaria "Malvinas Argentinas "UNC- Febrero, Neuquén, pp. 27-34
- “Políticas Aerocomerciales en la Argentina” –Coautora-, -Con referato Editorial PubliFadecs, Revista CONDET, ISSN 1666-1206 AÑO II VOL.2 Septiembre 2001, Neuquén, Argentina, pp. 133-147
- “Agroturismo en el Alto Valle de Río Negro y Neuquén” -Coautora- Con referato-Editorial PubliFadecs, Revista CONDET, ISSN 1666-1206 AÑO II VOL.2 Septiembre, Neuquén, Argentina, pp. 149-162
- “Compendio de estudios y perspectivas de la Administración de organizaciones Turísticas”
Coordinadora/Coautora ISBN 978-987-604-038-9 , 353 paginas-Ed.EDUCO-Marzo 2007

LIC. MÓNICA VOGEL (FATU-UNCo)

✓ Investigación y Transferencia

- Proyecto de Investigación T035 2007-209 “El Capital Intelectual como generador de innovación y ventajas competitivas en el Sector Hotelero-Patagonia, Argentina.” 2007-2009 Co-autora de equipo interdisciplinario
- Proyecto de Extensión:“Construcción y Aplicación de un Índice de Satisfacción del usuario (I.S.U) adecuada a la demanda del sector Alojamiento de la ciudad de Neuquén”. En etapa de Evaluación del trabajo final . Entidad Habilitada: Secretaria de Extensión de la Universidad Nacional del Comahue 2007-2008
- -"Turismo Rural: Identificación y Relevamiento de la oferta de servicios de alojamiento y servicios complementarios: Modalidad Agroturismo”. Directora: Lic. Alejandra Gazzera. Aprobado según Ordenanza Nro. 00582/96 - 1.996-1.998.
- -“Turismo Rural Modalidad Agroturismo: una alternativa de desarrollo para la zona Norte de la Provincia de Neuquén”. Directora. Aprobado por Res. 0842/01.
- Congreso de Investigadores en Turismo. Expositor del Segundo Congreso de la Sociedad de Investigadores en Turismo de Chile. Auspiciado por la Sociedad de Investigadores en Turismo de Chile, y la Dirección de Investigación y Desarrollo Universidad Austral de Chile, Conocimiento y Naturaleza. Valdivia, Chile. 29 y 30 de Abril de 2008.
- Condet . Expositor - Ponente del Segundo Congreso CONDET. Proyecto de Extensión, "Construcción y aplicación de ISU" . San Juan ,28 y 29 de Mayo 2008 .
- Tiempo Compartido" Boletín Electrónico Intercambios FATU 2008
- "Por qué no comenzar a pensar en certificar normas de calidad en agencias de viajes?" Boletín Electrónico Intercambios FATU 2007
- Transferencia: “ LA MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DEL USUARIO Y SU GRADO DE FIDELIDAD EN EL SECTOR ALOJAMIENTO ” Congreso Turiciencia 2007-BsA



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE
Facultad de Turismo

RESOLUCION C.D.F.T. N°040/08
NEUQUEN, 30 de junio de 2008

✓ Publicaciones

- Libro. “Compendio de Estudios y Perspectivas de la administración de organizaciones turísticas “. 1ª Edición. EDUCO Editorial de la Universidad Nacional del Comahue. Gazzera et al. Autores: Coordinadora: Msc. María Alejandra Gazzera. Docentes: Msc. María Alejandra Gazzera, Msc. Lorena Lombardo, Lic. Mónica Vogel, Msc. Fabiana Quadrini, Lic. Gabriela Marenzana, Lic. Marcela Silvana Molina. Abril 2007. Neuquén Capital.
- -Co-Autora artículo “Turismo Rural, modalidad Agroturismo: una alternativa de desarrollo para la zona norte de Neuquén”. Anuario de Estudios en Turismo. 2.003
- -Aceptación ponencia III Congreso Internacional de Turismo Rural y Desarrollo Sustentable del “Informe preliminar Agroturismo sustentable, competitivo y rentable en la región del Alto Valle de Río Negro y Neuquén”. Universidad Federal de Santa María, Santa Cruz do Sul, Brasil. Abril 2.002.
- -Co-autora “Plan de negocios chacra agroturística Los Frutales”, presentada en el 2do. Foro Mundial de Agroturismo & Turismo Rural. UNL Santa Fe 07 al 10 Noviembre 2.002.
- -Participación en panel televisivo de Radio Televisión de Neuquén sobre Turismo Rural. Diciembre del 2.002
- Asistencia 3er Congreso Latinoamericano de Investigación Turística en carácter de Ponente. Universidad Austral de Chile. Octubre 2.001.
- -“Agroturismo en el Alto Valle de Río Negro y Neuquén”, Co-autora. Revista CONDET, 2.000.
- -Documento de cátedra “Administración de las Organizaciones Turísticas I” editado por Imprenta Islas Malvinas. U.N.C. 2000.
- - “El agroturismo es ya alternativa a la seria crisis de la fruticultura”, publicado en Diario La Mañana del Sur. Junio 1.999.

MG. LORENN LOMBARDO (UNCo)

✓ Investigación y Transferencia

- Codirectora Proyecto de Investigación T035 2007-209 “El Capital Intelectual como generador de innovación y ventajas competitivas en el Sector Hotelero-Patagonia, Argentina.” 2007-2009
- **Integrante del Proyecto: “Marketing y Calidad de los Servicios en el sector del Transporte Aerocomercial. Caso Patagonia”.**
- Unidad Académica que avala: Facultad de Turismo y Secretaría de Investigación de la Universidad Nacional del Comahue.
- Director: Dr. Hugo Settembrino Fecha de Alta: Enero 1998 Fecha de Finalización: Septiembre 2000
- Integrante del proyecto: “Gestión de la calidad en empresas de Servicios Turísticos”.
- Unidad Académica que avala: Facultad de Turismo y Secretaría de Investigación de la Universidad Nacional del Comahue. Fecha de Alta: Enero 2000 Fecha de Finalización: Septiembre 2003 Director: Mgc Lucía Tamagni
- Integrante del Proyecto “Calidad Percibida según segmento de visitantes a destinos turísticos Patagónicos. Director: Mgc Lucía Tamagni Fecha de Alta: Enero 2003 Fecha de Finalización: Septiembre 2006
- Categoría de Investigador: III, otorgada por Universidad Nacional del Comahue (2004)
- Codirectora Proyecto de Extensión: “Construcción y Aplicación de un Índice de Satisfacción del usuario (I.S.U) adecuada a la demanda del sector Alojamiento de la ciudad de Neuquén”.
- En etapa de Evaluación del trabajo final . Entidad Habilitada: Secretaria de Extensión de la Universidad Nacional del Comahue 2007-2008
- -"Turismo Rural: Identificación y Relevamiento de la oferta de servicios de alojamiento y servicios complementarios: Modalidad Agroturismo". Directora: Lic. Alejandra Gazzera. Aprobado según Ordenanza Nro. 00582/96 - 1.996-1.998.



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE
Facultad de Turismo

RESOLUCION C.D.F.T. N°040/08
NEUQUEN, 30 de junio de 2008

- -“Turismo Rural Modalidad Agroturismo: una alternativa de desarrollo para la zona Norte de la Provincia de Neuquén”. Directora. Monica Vogel Aprobado por Res. 0842/01.
- ✓ Publicaciones
- Gazzera, M; Lombardo, L. “Políticas aerocomerciales en la argentina”; Revista del consejo de decanos y directores de unidades académicas (CONDET). Vol.2 pág. 133-147. 2001. ISSN 1666-1206
- Gazzera, M; Lombardo, L. “Agroturismo en el alto valle de Río Negro y Neuquén”. Revista del consejo de decanos y directores de unidades académicas. Vol.2 pág 149-162. 2001. ISSN 1666-1206
- Tamagni, L; Gazzera, M; Lombardo, L, Donoso, G; Zanfardini, M. “Marketing y calidad en los servicios del transporte aerocomercial. Caso Patagonia” Anuario de estudios en turismo. Vol 1, Pág. 27-34. 2001. ISSN 1666-504X
- Lombardo, Lorena “Análisis de las fuerzas competitivas de las empresas de transporte aéreo que operan en la ciudad de Neuquén”- Estudios y perspectivas en Turismo. Vol.13,números 1 y 2- ISSN 0327-5841 2004
- Lombardo L. Gazzera M.”Calidad Percibida en empresas de transporte aéreo-Neuquén, Patagonia-Argentina” Estudios y perspectivas en Turismo. Vol.16,número 3- ISSN 0327-5841 2007
- Lombardo et al “Compendio de Estudios y Perspectivas de la administración de Organizaciones Turísticas” –Educo Editorial de la Universidad Nacional del Comahue- 2007
- Lombardo, L. “Como se encuentra en la actualidad el sector del transporte aéreo con respecto a su estructura competitiva?” IV Jornadas nacionales de investigación y extensión de estudios en turismo. Universidad Nacional de Misiones. Posadas mayo de 2001
- Lombardo, L. “Resultados de la aplicación del modelo SERVQUAL a empresas de servicios turísticos. Caso empresas aereas patagónicas. Tercer Congreso latinoamericano de investigación turística. Universidad Austral de Chile. Valdivia. Chile. Octubre 2001.
- Lombardo, L. “Resultados de la aplicación del modelo SERVQUAL a empresas de servicios turísticos. Caso empresas aereas patagónicas. Tercer Congreso latinoamericano de investigación turística. Universidad Austral de Chile. Valdivia. Chile. Octubre 2001.
- Lombardo, L. “El juego de las fuerzas competitivas en el sector del transporte aéreo”. V Jornadas nacionales de investigación-acción en Turismo. Universidad Nacional de Mar del Plata. 29-05 al 01-06.2006
- Lombardo L. et al. “ LA MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DEL USUARIO Y SU GRADO DE FIDELIDAD EN EL SECTOR ALOJAMIENTO ”Turiciencia- 13 al 15 de Septiembre- Buenos Aires
- Lombardo L. et al “Developing a scale to measure perceived quality at tourism destinations. The case of Puerto Madryn- Patagonia-Argentina”- Universidad de Valencia. Advances in Tourism Marketing Conference- Valencia, España 10 y 12 de Septiembre 2007
- Lombardo L. “Construcción y aplicación de un Índice de Satisfacción del usuario (I.S.U) adecuada a la demanda del sector Alojamiento de la ciudad de Neuquén”. – 2ª Congreso de la Sociedad de Investigadores en Turismo de Chile- Valdivia 29 y 30 abril de 2008
- Lombardo L. et al “Aportes teóricos para la creación de valor y competitividad en las Empresas de Servicios Turísticos hoteleros: la importancia de los intangibles” IX Jornadas Nacionales-III Simposio Internacional de Investigación-Acción en Turismo- San Juan- Argentina- 22,23 y 24 de Mayo de 2008



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE
Facultad de Turismo

RESOLUCION C.D.F.T. N°040/08
NEUQUEN, 30 de junio de 2008

LIC. CRISTIAN FALQUEMBERG (FATU-UNCo)

✓ Investigación y Transferencia

- Proyecto de Investigación T035 2007-209 “El Capital Intelectual como generador de innovación y ventajas competitivas en el Sector Hotelero Patagonia, Argentina.” 2007 2009 integrante equipo interdisciplinario
- Desde julio del año 2005 a la fecha, desempeñando tareas en el Departamento de Registro y Habilitaciones, dependiente de la “Dirección de Servicios Turísticos” de la Secretaría Municipal de Turismo de San Martín de los Andes.
- Desde diciembre del año 2000 hasta julio del año 2005, desempeño de tareas el Departamento de Fiscalización de Servicios, dependiente de la “Dirección de Servicios Turísticos” de la Secretaría Municipal de Turismo de San Martín de los Andes.
- Nombrado en septiembre del 2004, como Ayudante de Cátedra Interino de la materia “Servicios Turísticos I y II” de la Carrera Guía Universitario de Turismo. Universidad Nacional del Comahue. Asentamiento San Martín de los Andes.
- Durante el año 2005 encuestador del INDEC, en la Encuesta de Ocupación Hotelera año 2005
- Desde los meses de agosto a diciembre del año 2003, encargado de la oficina local del IADEP (instituto autárquico de emprendimientos productivos de la Provincia del Neuquén), con tareas de asesoramiento y evaluación de proyectos productivos. Desde Agosto de 1999 hasta Noviembre del 2000, encargado del área de reservas y venta de pasajes aéreos en la agencia de viajes Las Bardas de la ciudad de Neuquén
- Durante todo el año 1996, desempeño en el área de Recepción e informes de la Secretaría Municipal de Turismo de San Martín de los Andes, como personal contratado
- Durante los meses de julio y agosto de 1995, participante como encuestador en la Encuesta Turística Invernal de la Secretaría Municipal de Turismo de San Martín de los Andes
- Representante de la Secretaría Municipal de Turismo de San Martín de los Andes en el Workshop “Tam Show Brasilia” Realizado en el mes de junio del año 2005 en la ciudad de Brasilia, Brasil.
- Expositor en diversas presentaciones de la Secretaría Municipal de Turismo de San Martín de los Andes durante los años 2004-2005.
- Participación en el proyecto de investigación “La Gestión de la Calidad en los Servicios Turísticos”. Cátedra de Marketing de la Universidad Nacional del Comahue. Septiembre del 2002.
- Fam Tour para agentes de viajes, realizado a la Isla Saint Maarten en el Mar Caribe. Mes de octubre del año 2000.

LIC.MARCELA MOLINA (FATU-UNCo)

✓ Investigación y Transferencia

- 02-11-1992 al 06-11-1992. Prácticas no rentadas en “Hotel del Comahue” Neuquén Capital. Prácticas Intensivas en hotelería categoría 4 estrellas avaladas por convenio con la Facultad de Turismo ,Universidad Nacional del Comahue.
- 23-10-1993 al 31-10-1993. Práctica Semi-rentada en “Hotel Panamericano” San Carlos de Bariloche, Pcia de Río Negro. Práctica intensiva por tiempo de 8 horas diarias en hotelería 5 estrellas avalada por convenio con la Facultad de Turismo ,Universidad Nac. del Comahue.
- 13-04-1996 al 31-05-1996. Pasantía pagada en “TANSA” Empresa de Aviación . Pasantía avalada por convenio entre la Facultad de Turismo de la Univ. Nac del Comahue y Transportes Aéreos del Neuquén Sociedad Anónima.
- 01-06-1996 al 30-09-1997. Personal Permanente de Línea Aérea TANSA.
- 01-10-1997 al 28-01-1999. Empleada de Agencia de Viajes.”Sebastian & Co” Neuquén Capital.



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE
Facultad de Turismo

RESOLUCION C.D.F.T. N°040/08
NEUQUEN, 30 de junio de 2008

- 01-02-1999 al 30-05-2004 . Representante Técnico Idóneo de "Sebastián & Co " Em. IATA de viajes y turismo. Neuquén Capital
 - 04-06-2004 al 31-08-2004. Agente de viajes. Empleada de "Fórum 6 ", Empresa IATA de viajes y turismo. Neuquén Capital.
 - 01-09-2004 al 31-12-2004. Representante Técnico Idóneo de "Fórum 6, Empresa de viajes y turismo". Neuquén Capital .
 - 01-04-2005 al 31-01-06. Dictado del Curso Básico de Reservas "AMADEUS SYSTEM" .Sala de Informática .Facultad de Turismo ,Universidad Nacional del Comahue. Neuquén Capital.
 - 27-06-2005 . Dictado "ad honorem" del "TALLER – SEMINARIO: La Agencia de Viajes" . Organizado en el marco de la Cátedra Proyecto de Elaboración de Oferta Turística. Facultad de Turismo, Universidad Nacional del Comahue. Neuquén Capital. Duración: 3 horas reloj.
 - 01-12-2005 al 15/07/06 . Agente de viajes. Empleada de "Exterior viajes y turismo ",de C.A. Arlabosse y Cia S.A. Neuquén Capital.
 - 01-02-2006 al 31-01-07. Dictado del Curso Básico de Reservas "FIDELIO" .Sala de Informática .Facultad de Turismo ,Universidad Nacional del Comahue. Neuquén Capital
 - 01-02-2006 al 31-01-07. Dictado del Curso Básico de Reservas "AMADEUS SYSTEM" .Sala de Informática .Facultad de Turismo , Universidad Nacional del Comahue. Neuquén Capital.
 - Congreso de Investigadores en Turismo. Expositor del Segundo Congreso de la Sociedad de Investigadores en Turismo de Chile. Auspiciado por la Sociedad de Investigadores en Turismo de Chile, y la Dirección de Investigación y Desarrollo Universidad Austral de Chile, Conocimiento y Naturaleza. Valdivia, Chile. 29 y 30 de Abril de 2008.
 - Condet . Expositor - Ponente del Segundo Congreso CONDET. Proyecto de Extensión, "Construcción y aplicación de ISU" . San Juan ,28 y 29 de MAyo 2008 .
- ✓ Publicaciones
- Artículo. "La relación entre las centrales de reservas GDS con Internet ". Boletín periódico electrónico "Intercambios". Facultad de Turismo, Universidad Nacional del Comahue, Año 6 – N° 35 , de Febrero de 2007. .
 - Libro. "Compendio de Estudios y Perspectivas de la administración de organizaciones turísticas ". 1ª Edición. EDUCO Editorial de la Universidad Nacional del Comahue. Gazzera et al. Autores: Coordinadora: Msc. María Alejandra Gazzera. Docentes: Msc. María Alejandra Gazzera, Msc. Lorenna Lombardo, Lic. Mónica Vogel, Msc. Fabiana Quadrini, Lic. Gabriela Marenzana, Lic. Marcela Silvana Molina. Abril 2007. Neuquén Capital

Lic. MARIA ESTHER ELVA VARGAS MARTINEZ (UAEM)

Licenciada en Turismo universidad Autónoma del Estado de México, Facultad de Turismo
ESPECIALIDAD EN ESTRATEGIAS PSICOPEDAGÓGICAS Universidad La Salle 2002-2003
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN Universidad Autónoma del Estado de México, Facultad de Contaduría y Administración 1997-2000

- ✓ Investigación y Transferencia
- Miembro del cuerpo académico "Estudios Turísticos", Facultad de Turismo, UAEM. De 2004 a la fecha.
 - La participación de las empresas restauranteras y hoteleras de los municipios de Toluca y Metepec en los programas "H" y "M" emitidos por la Secretaría de Turismo, Proyecto financiado Clave 2298/2006.
 - "La Innovación como activo intangible para crear ventaja competitiva en las empresas turísticas de hospedaje del Valle de Toluca", Proyecto financiado Clave 1662/2003.



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE
Facultad de Turismo

RESOLUCION C.D.F.T. N°040/08
NEUQUEN, 30 de junio de 2008

- “Evaluación de la Facultad de Turismo de la UAEM”, Clave SFT43/2001, Cubierto en Noviembre 2002.
- “Reestructuración administrativa de la Facultad de Turismo”. S/clave, Marzo 1998.
- “Desarrollo de personal administrativo”, Marzo de 1998.

- ✓ Publicaciones

- Gestión Ambiental en las empresas turísticas : Un medio hacia la responsabilidad social empresarial, Vargas Martínez Elva Esther y Guadarrama Távira Enrique, 3er. Seminario Internacional de Estudios Turísticos y V foro de Investigación Turística, Facultad de Turismo UAEM, Noviembre 2007.
- La globalización de la educación superior en México: Mentiras y verdades, Castillo Nechar Marcelino Y Vargas Martínez Elva Esther, Libro electrónico “Calidad Educativa ¿Con visión económica o social?”, Fundación para la Educación Superior Internacional, A.C. 1BISBN 978-968-5469-10-4. 2007.
- Reflexiones en torno a la competitividad laboral a partir de los programas oficiales de Turismo: la experiencia en los municipios de Toluca y Metepec. Vargas Martínez Elva Esther y Guadarrama Távira Enrique. Libro electrónico “Calidad Educativa ¿Con visión económica o social?”, Fundación para la Educación Superior Internacional, A.C. 1BISBN 978-968-5469-10-4. 2007.
- Breve recuento de la modernización de la política turística mexicana, en la revista Teoría y Praxis de la Universidad de Quintana Roo, Num. 3, , ISBN 1870 – 1582. Agosto 2007.
- Importancia de la medición del capital intelectual en la empresa turística: caso específico de un hotel en el Valle de Toluca. *Entorno del Turismo*. Facultad de Turismo. Toluca, México. ISBN 970-757-020-2. 2007. pp. 103-131. Vargas Martínez Elva Esther y Villagómez Rojas Verónica.
- Estudios económico-administrativos del turismo. *Ensayos teórico-metodológicos del turismo: Cuatro enfoques*. UAEM. Noviembre 2006. México. ISBN 968-835-983-1.
- Nuevos ambientes de aprendizaje del turismo a través de la tecnología, en la revista especializada Turismo, Patrimonio y Desarrollo CONPETH, Vol. 3, Núm. 2, Octubre 2006, México.
- Importancia de los Programas H y M en las empresas turísticas de los Municipios de Toluca y Metepec, Estado de México, VIII Congreso Nacional y 2º Internacional de Investigación Turística, en: http://www.sectur.gob.mx/wb2/sectur/sect_VIII_Congreso_Nacional_y_2_Internacional_de_I. Secretaría de Turismo, Junio 2006.
- Educación a distancia: un indicador para el PISA, Memorias del Congreso Internacional de Evaluación Educativa en México y PISA, Fundación para la Educación Superior Internacional, A.C. México. Mayo 2006. Vargas Martínez Elva Esther y Castillo Nechar Marcelino. 968-5469-03-2
- Importancia de la internacionalización de la empresa hotelera del Valle de Toluca, *Estudios y perspectivas del Turismo*, Centro de estudios e investigaciones turísticas, Argentina. Enero 2006. Vargas Martínez Elva Esther y Hernández Esquivel Mercedes. ISSN 0327-5841
- Panorama Actual de las empresas restauranteras y hoteleras de los municipios de Toluca y Metepec respecto a su participación en el Programa Moderniza, Vargas Martínez Elva Esther y Guadarrama Távira Enrique, 2º Seminario Internacional de Estudios Turísticos y IV Foro de Investigación Turística, Facultad de Turismo, UAEM, 2006.
- Consideraciones en torno a la participación de los empresarios restauranteros de la ciudad de Toluca en la obtención del distintivo H, Vargas Martínez Elva Esther y Guadarrama Távira Enrique, 1er Seminario Internacional de Investigación en Gastronomía, Facultad de Turismo, UAEM, 2006.
- Innovación y competitividad: Reto para las pequeñas empresas turísticas. En el libro *Desarrollo Sustentable: Turismo, costas y educación*. Cuerpo Académico de Turismo. Universidad de Quintana Roo, México 2005. ISBN 968-7864-61-3.
- Nuevas alternativas en la enseñanza de la gastronomía (la modalidad a distancia en la UAEM), Irma Muñoz Muñoz y Elva Esther Vargas Martínez, Seminario Internacional de estudios Turísticos y III Foro de Investigación Turística. Facultad de Turismo, UAEM, noviembre 2005.



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE
Facultad de Turismo

RESOLUCION C.D.F.T. N°040/08
NEUQUEN, 30 de junio de 2008

- Identificación del capital tecnológico en la empresa hotelera, Vargas Martínez Elva Esther, Seminario Internacional de Estudios Turísticos y III Foro de Investigación Turística, Facultad de Turismo, UAEM, noviembre 2005.
- Retos en la construcción de la identidad, en la revista especializada Turismo, Patrimonio y Desarrollo CONPETH, Vol.1, septiembre 2005. Ecuador.
- La educación ante el reto de una globalización alternativa, Memorias del Congreso Posglobalización: Las Instituciones de Educación Superior ante la Sociedad / Economía del Conocimiento y el GATS, Fundación para la Educación Superior Internacional A.C., julio 2005.
- Turismo y patrimonio arquitectónico local: su aprovechamiento, Revista Visión Turismo, Facultad de Turismo, abril 2005.
- La gastronomía como componente cultural, Revista virtual Culinaria, Facultad de Turismo, abril 2005.
- La innovación como estrategia empresarial turística, en Entorno del Turismo, Libro especializado de la Facultad de Turismo. Vargas Martínez Elva Esther. ISBN 968-835-864-4 Enero 2004.
- Hacia la implementación de estudios de posgrado a distancia: experiencias en la Facultad de Turismo de la UAEM, Vargas Martínez Elva Esther y Villagómez Rojas Verónica, 2° Foro Regional “Educación: historia, políticas y procesos educativos”, Facultad de Ciencias de la Conducta, UAEM. 2005.
- La Innovación como activo intangible para crear ventaja competitiva en las empresas turísticas de hospedaje del Valle de Toluca”, Vargas Martínez Elva Esther y Villagómez Rojas Verónica, Memorias del Coloquio de Investigación 2004, UAEM, octubre 2004.
- “Gastronomía y salud” en el libro *Gastronomía y Turismo, cultura al plato*, Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos, Argentina.2003.
- “La innovación como activo intangible para lograr ventajas competitivas en las empresas turísticas”, Memorias del V Congreso de Investigación Turística, SECTUR, Octubre 2003.
- “Innovación y Competitividad: Un reto para las pequeñas empresas turísticas”, Memorias del 2° Congreso Convergente Internacionalización de la Educación Ciencia y Tecnología de México y las Américas, Fundación para la Educación Superior Internacional A.C., Septiembre 2003.
- “Evaluación institucional: una experiencia en la Facultad de Turismo de la UAEM”, Memorias del Congreso internacional de educación y desarrollo, Fundación para la Educación Superior Internacional A.C., Septiembre 2002.
- Resultados de Investigación: Evaluación de la Facultad de Turismo, Memorias del Congreso Internacional UAEM-ANUIES, Noviembre 2002.
- La mujer como administradora de empresas turísticas, Consejo Estatal de Población, Gobierno del Estado de México, Noviembre 1996.
- Miembro del Comité Editorial de la Facultad de Turismo de junio de 2004 a junio 2005.
- Responsable de la Gaceta Visión Turismo , Facultad de Turismo, UAEM.
- Responsable de la Revista Virtual Culinaria Facultad de Turismo, UAEM.

Lic. ALICIA LEDESMA (UNR)

- Lic. en Administración y Contadora Pública Nacional
- DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN. En etapa de preparación el anteproyecto de tesis. Título: “LA RELACIÓN EXISTENTE ENTRE LOS NEGOCIOS TURÍSTICOS Y LA ÉTICA. EL LUGAR DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA. ANÁLISIS EN ORGANIZACIONES DE ROSARIO Y LA REGIÓN” (fecha de presentación: Agosto 2008). Director: Dr. J.C. Gómez FulaoFacultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional de Rosario. Rosario, 2008



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE
Facultad de Turismo

RESOLUCION C.D.F.T. N°040/08
NEUQUEN, 30 de junio de 2008

✓ Investigación y Transferencia

- Coordinadora Académica de la Carrera de Posgrado: “Especialización en Empresas y Emprendimientos Turísticos”. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional de Rosario. Res. 12686-CD del 16/08/2005, 15085-CD del 21/08/2007 y 15610-CD del 19/02/2008. Desde 2005 a la fecha
- Docente Seminario “Administración de Empresas Turísticas” de la carrera de Especialización “Empresas y Emprendimientos Turísticos” Fac. De Ciencias Económicas y Estadística – U.N.R. – Resolución N° 14032-CD del 19.09.06
- Docente responsable del Módulo: “Impuestos Nacionales que gravan la actividad turística” en el Seminario Legislación Turística de la carrera de Especialización “Empresas y Emprendimientos Turísticos” Fac. De Ciencias Económicas y Estadística – U.N.R. Resolución N° 13999-CD del 19.09.06
- Docente responsable del Módulo: Gestión de Campamentos en el Seminario “Gestión de Empresas de transporte y Otras Empresas” de la carrera de Especialización “Empresas y Emprendimientos Turísticos” Fac. De Ciencias Económicas y Estadística – U.N.R. Resolución N° 15135-CD del 04.09.07
- Ciclo: “Economía del Ocio. Actividades Turísticas del Siglo XXI”. Seminario: “Legislación Turística Argentina. Las Agencias de Viajes. Su función en la Economía del Ocio”. Organizado por la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Rosario. Rosario 12 y 19 de Agosto 2000
- Ciclo: “Economía del Ocio. Actividades turísticas del Siglo XXI”. Seminario: “ Dirección de Agencias de Viajes minoristas”. Organizado por la Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional de Rosario Rosario. 4 y 9 de septiembre 2002, 9 y 16 de octubre 2002
- Ciclo: “Economía del Ocio. Actividades Turísticas del Siglo XXI”. Seminario: “El Negocio Turístico” Organizado por la Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional de Rosario Rosario 25 de junio y 2 de julio de 2003.
- Consultora inscripta en el DIRCON de la Secretaria de la Pequeña y Mediana Empresa para el Programa de Apoyo a la Reestructuración Empresarial, habiendo presentado proyectos relacionados con el área turística.
- **Programa de apoyo a la reestructuración empresarial (PRE). OPERADORES PORTUARIOS SA. Proyecto para el desarrollo del programa de calidad tendiente a obtener la Certificación de las Normas ISO 9000 (Año 2000)**
- **Diseño e Implementación del Departamento Turismo de “PREVINCA SERVICIOS SOCIALES”, el que mediante la firma de un acuerdo de colaboración, quedó a cargo de STOISA SCA, (Año 2000)**
- Proyecto de capacitación en nuevas tecnologías para agencias de viajes, presentado a través del FONTAR y la Fundación de la Universidad Nacional de Rosario. (Año 2001)
- Proyecto de ley de “Creación del Ente Turístico Provincial” realizado para la Dirección de Turismo de la Provincia de Santa Fe (Año 2002).
- Trabajo conjunto con la consultora española Espacio Turístico Internacional para la selección y evaluación de oportunidades de negocio turísticas en Argentina. De la evaluación de los proyectos turísticos presentados se han seleccionado 2 para búsqueda de inversores en Europa. Asimismo se trabaja en conjunto con Espacio Turístico Internacional en la comercialización en Europa de productos de turismo activo para nichos específicos de mercado. (Año 2003 a la fecha)
- Desarrollo de plan de negocios para un complejo turístico de 20 cabañas en la zona del Alto Paraná. (Año 2004)
- Puesta en valor y comercialización en tres etapas (mercado local, regional e internacional) de una Estancia del Siglo XVII para un emprendimiento de turismo rural en Carcarañá (StaFe). (Años 2005 a la fecha)



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE
Facultad de Turismo

RESOLUCION C.D.F.T. N°040/08
NEUQUEN, 30 de junio de 2008

- Lagunas Y estancias. Asesoramiento en el diseño e implementación del proyecto “Lagunas y Estancias” en el corredor turístico de Santa Fé sur. (Año 2007 a la fecha)
- ✓ Publicaciones
 - “Los controladores fiscales vs las agencias de viajes” .Coautora: Alicia Ledesma y Adela Puig publicado en ÁMBITO FINANCIERO Suplemento Tribuna Fiscal el 15.06.99
 - “La Industria del Turismo: ¿Industria de industrias?”. Coautora: Alicia Ledesma y Adela Puig publicado en ÁMBITO FINANCIERO Suplemento Tribuna Fiscal el 26.06.2000
 - “Creación del Ente Turístico Provincial”. Redacción del Proyecto de Ley presentado ante la Legislatura de la Provincia de Santa Fe. Diciembre 2003
 - “La Educación y el Negocio Turístico”. Portal Turismo y Derecho. www.turismoyderecho.com.ar. Marzo 2006
 - “Desarrollo histórico de las Empresas Turísticas” Capítulo de Libro: “Los Nuevos Negocios Turísticos”. Valetta Ediciones. Agosto 2006
 - “El Nuevo Empresario Turístico frente a la globalización y al Desarrollo sostenible” Capítulo de Libro: “Los Nuevos Negocios Turísticos”. Valetta Ediciones. Agosto 2006
 - “Algunas Ideas sobre negocios turísticos con Potencial” Capítulo de Libro: “Los Nuevos Negocios Turísticos”. Valetta Ediciones. Agosto 2006
 - “El papel de la ética y la educación en los nuevos negocios turísticos” Capítulo de Libro: “Los Nuevos Negocios Turísticos”. Valetta Ediciones. Agosto 2006
 - Reseña “VII Jornadas Nacionales y I Simposio Internacional de Investigación acción en Turismo” Estudios y perspectivas en Turismo. Volumen 15/ 2006. C.I.E.T.
 - **Reseña “1º CONFERENCIA REGIONAL SOBRE LAS COMUNICACIONES EN EL TURISMO (TOURCOM). Coautora. Estudios y perspectivas en Turismo. Volumen 16/ 2007. C.I.E.T.**
 - **Reseña “VIII Jornadas Nacionales y II Simposio Internacional de Investigación acción en Turismo” Estudios y Perspectivas en Turismo. Volumen 17. / 2008. C.I.E.T**
 - “Impuestos Nacionales que gravan la actividad Turística” Seminario “Legislación Turística” (Carrera de Especialización “Empresas y Emprendimientos Turísticos” Fac. de Ciencias Económicas y Estadística – U.N.R.). Octubre 2006
 - “Los Campamentos de Turismo” Módulo: Campamentos del Seminario “Gestión de Empresas de Transporte y Otras”. (Carrera de Especialización “Empresas y Emprendimientos Turísticos” Fac. de Ciencias Económicas y Estadística – U.N.R.). Agosto 200
 - “GLOBALIZACIÓN Y NEGOCIO TURÍSTICO ”
 - I Congreso Iberoamericano Turismo y Especialización. Disponible en : http://www.turismoymercado.com/ver_items_descrip.asp?wVarItem=87. Rosario, 15 al 17 de Noviembre de 2005
 - “La relación “ética – estrategia” en el negocio turístico”viii jornadas nacionales y ii simposio internacional de investigación acción en turismo: “las políticas en turismo en los nuevos escenarios del mercosur”. Versión digitalizada. Posadas, del 07 al 09 de junio de 2007
 - “el negocio del turismo, el dinero y el desarrollo sostenible: su dimensión ética.”.turiciencia: “2º congreso de ciencias aplicadas al turismo”. Disponible www.turismoymercado.com buenos aires, 13 al 15 de septiembre de 2007
 - “medio ambiente, ecología y turismo. Algunas cuestiones desde la ética y la economía”
 - Ix jornadas nacionales y iii simposio internacional de investigación acción en turismo: “una visión integradora del turismo a través de la investigación acción”. Versión digitalizada y papel. San Juan, del 22 al 24 de mayo de 2008
 - Estudios y perspectivas en turismo (publicación del centro de estudios e investigaciones en turismo - c.i.e.t-)“*análisis del turismo rural en castilla – mancha a través de los programas europeos de desarrollo rural leader y proder*” 25 de agosto de 2007)“*argentina país de turismo, argentina país*



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE
Facultad de Turismo

RESOLUCION C.D.F.T. N°040/08
NEUQUEN, 30 de junio de 2008

de turistas: el touring club argentino, el automóvil club argentino y los orígenes del turismo como cuestión pública: 1918-1930 (12 de diciembre de 2007) *“turismo una ciencia en construcción”* (18 de marzo de 2008)

Mg.FABIANA QUADRINI (UNCo)

- ✓ Investigación y Transferencia
 - Categorización de Investigadora: CATEGORIA 3, otorgada por la Secretaría de Investigación de la Universidad Nacional del Comahue.
 - Co – Directora del Proyecto de Investigación “Ordenamiento Territorial y Gestión Ambiental del Departamento General Roca en la provincia de Río Negro”. Director Julio Anguita – Facultad de Humanidades – Universidad nacional del Comahue
 - - Integrante del Proyecto de investigación “Areas de relativa homogeneidad. Propuesta de ordenamiento y gestión ambiental. El caso de la provincia de Río Negro”, bajo la dirección del Prof. Julio Anguita del Departamento de Geografía de la Facultad de Humanidades. Universidad Nacional del Comahue.
 - -Integrante del Proyecto interdisciplinario “Las redes de circulación material: su vinculación con el proceso de integración regional en el Mercosur. El caso del Corredor Bioceánico Argentino – Chileno Sur “. Director: Lic. Julio Anguita.
 - - Integrante del Proyecto interdisciplinario “Análisis de redes de circulación material y su vinculación con la producción del espacio: el caso del Alto Valle de Río Negro y Neuquén, 1.960-1995”. Director: Lic. Julio Anguita.
 - “Construcción de un índice de Satisfacción del Usuario (ISU) adecuado a la demanda del sector alojamiento de la ciudad de Neuquén. Primera Parte”. Directora Lic. Alejandra Gazzera Msc – Facultad de Turismo – Universidad Nacional del Comahue
 - - “Turismo Rural. Modalidad Agroturismo: una alternativa de desarrollo para la Zona Norte de la Provincia de Neuquén “. Directora del Proyecto. Lic. Mónica Vogel – Facultad de Turismo – Universidad Nacional del Comahue.
 - - “Turismo Rural: Identificación y Relevamiento de la Oferta de Alojamiento y Servicios Complementarios - Modalidad Agroturismo “.Directora Lic. Alejandra Gazzera Msc – Facultad de Turismo – Universidad Nacional del Comahue
 - * Miembro integrante del “Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de Aluminé y Area de Influencia “. Director: Lic. Juan Daniel Nataine – Facultad de Turismo – Universidad Nacional del Comahue.
 - * Colaboradora en el Proyecto de Extensión “La recreación, un derecho para el desarrollo humano”. Directora Silvana Suarez Msc - Facultad de Turismo – Universidad Nacional del Comahue
 - * Integrante del equipo de “Evaluación de Impacto Ambiental del Paseo de la Costa – Neuquén Capital – Convenio: Facultad de Humanidades – Universidad Nacional del Comahue /CORDINEU – Corporación del Desarrollo de la Ciudad de Neuquén.-
- ✓ Publicaciones
 - - Publicación del Libro “Compendio de Estudios y Perspectivas de la Administración de Organizaciones Turísticas”. Editorial Educo – UNCo – 2007 –Neuquén
 - – “Propuestas de acciones de marketing para la explotación de la actividad turística a partir de la creación de espacios integrados” – Publicación con referato en la revista Realidad, Enigmas y Soluciones en Turismo del CONDET (Consejo de Decanos de Turismo)
 - -Publicación del Capítulo “Las Posibilidades de Turismo en el Sector Occidental del Corredor Bioceánico Argentino – Chileno Sur – Editorial INDEL – Instituto de Estudios Ambientales y Promoción Económica para el Desarrollo Local y Regional – Argentina –



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE
Facultad de Turismo

RESOLUCION C.D.F.T. N°040/08
NEUQUEN, 30 de junio de 2008

- -Publicación del Libro “Perspectivas Actuales y Futuras del Corredor Bioceánico Argentino – Chileno Sur.- Editorial INDEL – Instituto de Estudios Ambientales y Promoción Económica para el Desarrollo Local y Regional – Argentina –
- - “Turismo Rural. Modalidad Agroturismo: una alternativa de desarrollo para la Zona Norte de la Provincia de Neuquén “. Directora del Proyecto. Lic. Mónica Vogel – Facultad de Turismo – Universidad Nacional del Comahue.
- 2.002 – “La producción de Espacio y Las Actividades Socioeconómicas en el Area de Montaña del Corredor Bioceánico Argentino – Chileno Sur” – Publicada en la revista editada en la página web de la Facultad de Turismo de la Universidad Nacional del Comahue – www.fatu.uncoma.edu.ar
- 2.001 - “Agroturismo en el Alto valle de Río Negro y Neuquén” - Publicación con referato en la revista Realidad, Enigmas y Soluciones en Turismo del CONDET (Consejo de Decanos de Turismo).
- 2.000 – Documento de Cátedra ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES TURÍSTICAS I – Impreso y publicado Imprenta Universitaria “Malvinas Argentinas” – Universidad Nacional del Comahue. -